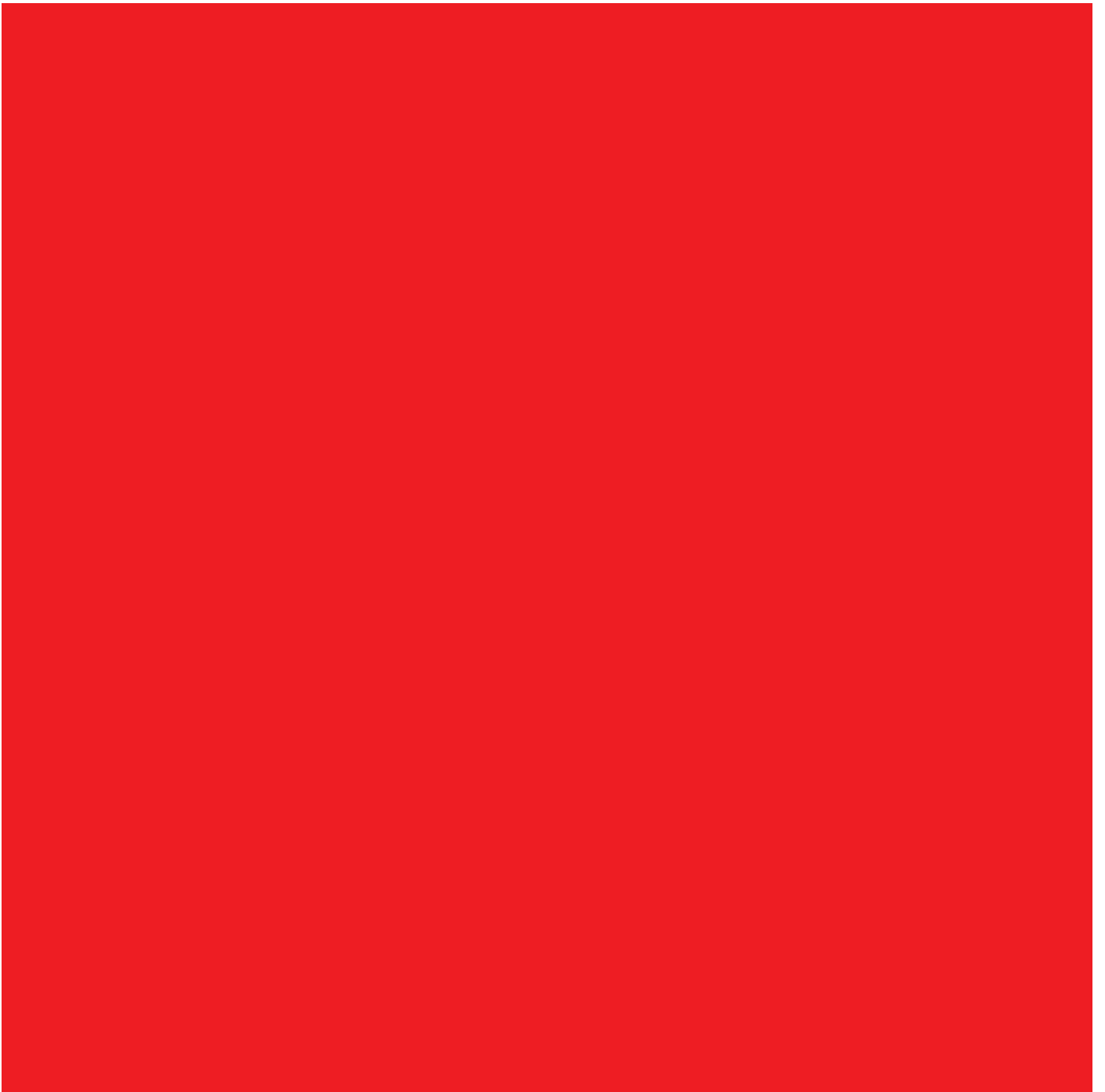




LOs **designhåndbok**
oppdatert 08/2021



Samhold gir styrke

Alle som jobber i og med LO er med på å forme det inntrykket andre får av organisasjonen vår. Både ved hva vi sier og hvordan vi kommuniserer visuelt. Opptrer vi usammenhengende og forskjellig fra gang til gang, kan man fort miste synet av samholdet som LO er fundamentert på.

Denne designhåndboka skal hjelpe oss å navigere sammen. Et visuelt uttrykk som er tydelig, konsistent og ujølete. Få, og enkle regler. Vi skal prioritere innhold og tilgjengelighet. Vi bruker ikke unødvendig tid på pynt, men på å formidle det som er viktigst.

LOs oppdaterte visuelle identitet er basert på disse prinsippene:

Én for alle.

LO er til for alle, fra en lærling på verkstedsgulvet til en professor i matematikk. Det betyr også at språket vi bruker i LO må være tilgjengelig for alle.

Tosidig.

LO er ikke bare sterke kamper, men også varm omsorg. LOs visuelle identitet skal kunne omfatte hele spekteret og formidle begge ytterpunktene.

Relevant.

LO må oppleves som relevante, betydningsfulle og energiske. Det er også den sterkeste grunnen til å oppdatere sitt utseende. Det er vanskelig å bli sett på som oppdaterte i en utdatert drakt.

Varm.

LO er varme, enten det gjelder likestilling og omsorg, eller kampvilje og energi. Den røde fargen er ingen tilfeldighet.

Alle for én.

LO skal oppleves som de beste venner å ha i ryggen. Alle for én er selve grunntanken i LOs virke. Vi må aldri glemme det kollektive grunntemaet i det vi gjør og formidler.

Paroler.

LO må alltid framstå som ekstra tydelige og forståelige. Gode paroler har denne egenskapen. Det skal være lett for alle å velge hvilken fane eller parole man ønsker å gå under. Ved å være tydelige trenger vi lettere gjennom all støyen som finnes ellers i samfunnet, eller som vi av og til skaper selv.

Fellesskap.

Det er samholdet som gir LO styrke. Vi tror oftere på det vi ser enn det vi hører. Hvis det er stor forskjell på kroppsspråk (visuelle signaler) og det man sier eller skriver, er det som oftest kroppsspråket som vinner.

Peggy Hessen Følsvik, LO-leder



Innhold

Et overblikk	4
Navn	5
Typografi	6
Farger	8
Bildestil	9
Logoer og filformater	10
Dynamisk logo	13
Bakgrunnsfarger	14
Invertert/negativ logo	15
Horisontal logo	16
Sentrert logo	18
Fristilt navnetrekk	20
Mal for forklarende tekster	21
LOs logo slik den ikke skal brukes	22
LO femtelement	23
Stands og messemateriell	28
PowerPoint – la malen gjøre jobben!	29
E-postsignatur	30
Visittkort	31
Brev og konvolutter	32
Brosjyrer	33
Invitasjoner og arrangement	34
Nettsider og sosiale medier	36
Grafikk til nett og sosiale medier	37
Skilting	38
Annonser	39

Tips hvis du leser på skjerm: Innholdsfortegnelsen er klikkbar. Klikk på "LOs designhåndbok" i bunnteksten for å komme tilbake til denne siden.

Her er en oversikt over logoversjonene som benyttes i LO. På de neste sidene går vi inn på enkeltelementer og viser regler for bruk, farger, fonter og eksempler på materiell

Hovedlogoer:

1. LO Emblem
2. LO Norge, horisontal
3. LO Norge, sentrert

1.



2.



3.



LOs regioner

-  LO Agder
-  LO Innlandet
-  LO Møre og Romsdal
-  LO Nordland
-  LO Rogaland
-  LO Troms og Finnmark
-  LO Trøndelag
-  LO Vestfold og Telemark
-  LO Vestland
-  LO Viken Oslo

Dynamisk logo (primært til LOs ungdoms- og studentarbeid)

Disse variantene brukes som dekorativt/aktivisert element – som hovedkjennetegn i tillegg til vanlig LO Norge-logo eller emblem som en mindre signatur.



 LO Norge

Samarbeidsorganer mellom LO-forbund



-  LO Luftfart
-  LO Ingeniør
-  LO Finans
-  LO Selvstendig

LOs to karteller:

-  LO Stat
-  LO Kommune

LOs lokalorganisasjoner:

Skal benevnes LO i/på <Stedsnavnet>, ref. § 21 LOs vedtekter.

-  LO i Halden
-  LO på Røros

LO-forbundenes fordelsprogram LOfavør.

Denne logoen er eneste unntak fra regel for skrivemåte av LO-navn.



Navnet er det eneste kjennetegnet som fungerer på alle kommunikasjonsflater, enten de er visuelle, skriftlige eller hørbare. I samtaler og annen omtale er det navnet som må bære LOs identitet.

Det betyr at navnet er i en særstilling, og må behandles deretter. Det gjelder ikke bare hovednavnet, men i like stor grad regionsnavn, kategoriserende navn og navn på enkeltavdelinger og spesielle satsninger. Disse må holdes så enkle og rene som mulig. Navngiving bør vurderes fra utsiden og inn, ikke omvendt.

Det interne LO-språket kan være vanskelig å forstå for store grupper som ikke befinner seg på innsiden. LO skal være inkluderende ved å velge et ukomplisert språk.

LOs offisielle navn er Landsorganisasjonen i Norge. Det forkortes ofte LO. Det er også det navnet mediene oftest benytter i sine omtaler. Det er forkortelsen som danner grunnlaget for LOs logo med den sammensmeltede L-en og O-en.

Landsorganisasjonen i Norge
Landsorganisasjonen
LO

LO skal være tilgjengelige for alle. Å koble Norge til navnet formidler nasjonal betydning, nærhet og troverdighet. I tekstlige sammenhenger skal navnet som hovedregel skrives LO Norge.

LO Norge

LOs regioner benevnes: LO <Regionnavn>
På postalt materiell med LO Norge-logo skrives "LO <Regionnavn>" i tillegg som avsender. Ved omtale kan vi i tillegg til LO <Regionnavn>, bruke "LOs regioner" eller "regionene".

LO Trøndelag

LOs lokalorganisasjoner benevnes slik:
LO i/på <stedsnavnet> (LOs vedtekter §21)

LO i Halden
LO på Røros

I navn på samarbeidsorganer og spesielle tiltak skrives navnet etter LO som hovedregel med stor forbokstav (vi behandler disse som egennavn). Ved bruk av bindestrek eller genitivs-s, skal det være liten forbokstav.

LO Luftfart
LO Student
LOs sommerpatrulje
LO-studentene

Det er Open Sans som er LOs hovedfont og foretrekkes på alle flater, også i PowerPoint og Word-dokumenter. Fonten er gratis og lastes ned her: <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Hovedfont: Open Sans

Landsorganisasjonen abcDEF789

Med LO på din side

Open Sans Light

Landsorganisasjonen abcDEF789

Med LO på din side

Open Sans Regular

Landsorganisasjonen abcDEF789

Med LO på din side

Open Sans Semibold

Landsorganisasjonen abcDEF789

Med LO på din side

Open Sans Bold

Landsorganisasjonen abcDEF789

Med LO på din side

Open Sans Extrabold

Tilleggsfonter:

Dersom man på enkelte plattformer må bruke en systemfont kan **Verdana** benyttes. Er det nødvendig å sette mengdetekst i en Serif-variant, så kan **Open Serif** benyttes.

Tips om typografi: Ulike skrifttyper er samlet i familier av ulike *vekter*, dvs ulike bokstavtykkelser, fra mager (light) til halvfet (semi-bold) og fet (bold). Vi kan sammenligne de ulike vektene med stemmene vi bruker, fra hvisking til rop. Vanlig stemme ligger mellom mager og normal (light og regular). Denne teksten er skrevet i en *mager* vekt.

Skal vi si noe ekstra tydelig eller utheve noe i en tekst kan bruke *kursiv* eller **fet**. Men alt med måte! Uthev kun det aller viktigste. Ved å bruke for mange ulike vekter og farger på samme flate, kan budskapet svekkes. Typografi påvirker i stor grad hvordan budskapet oppfattes.

Unngå å sette lengre tekster med bare store bokstaver (VERSALER). Det vi sier med store bokstaver blir selvfølgelig høyløyd, men også litt stotrete og vanskeligere å lese. Store bokstaver egner seg best i korte ord og i korte setninger.

<p>Innhold</p> <p>1. Innhold Open Sans Bold 12/16 4</p> <p>2. Å skape 6</p> <p>2.1 Nivå 2 Open Sans Regular 12/16</p> <p>2.2 Partssamarbeid og kompetanse</p> <p>2.3 En aktiv arbeidsmarkeds- og kompetansepolitikk</p> <p>2.4 En åpen økonomi</p> <p>2.5 EU og EØS</p> <p>2.6 Forskning og utvikling</p> <p>2.7 Lavutslippssamfunnet</p> <p>2.8 En aktiv næringspolitikk</p> <p>2.9 Produksjon</p> <p>2.10 Statlig eierskap</p> <p>2.11 Infrastruktur</p> <p>2.12 Kultur, idrett og media</p> <p>3. Å jobbe 13</p> <p>3.1 Tariffpolitikk og faglige rettigheter</p> <p>3.2 Arbeidsliv under press</p> <p>3.3 Arbeidsmiljø</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">BUNNTEKST OPEN SANS REG. 8 PUNKT CAPS 60% SORT 3</p>	<p style="text-align: center;">Overskrift 1. Sentence case Open Sans Bold 20pt/24 (auto)</p> <p>Ingress Open Sans Regular 12/16 veni repudam audam et que volla qui odi debitatem quas autempos id quatus andi a suscide rovidi omnienis enitem fuga. Dio cum is ma dolore ex ea dolutpt aturem si si que velique optatis aspedis cipsum comnim eventur? Parum lit lit quam allatem ut vit quidis ipsuntio bernatur aperum rem.</p> <p>Brødetkst: Open Sans Regular, 10/13 pkt. Ri sum quae solut es aborrum quaepro vitaqui sequas aut re nienim exero volori ulparibus doluptatet qui sus. Obit pelis dolecaerumet verum, officitet ini dere quos qui aut quam fugit esendam faccupis rehis dest et autaqueibus. Mus velland andame autenti anihillorit volecul parchit ommod quibus doluptami iunt estiusciurem et qui berum.</p> <p>Overskrift 2 (Open Sans, bold 10 pkt) lantiat iorehent et que et ut lamus re andelenimin nonectem evellatur si nest, vollatur, quas eveclid moluptus aut eum dolorem. Lut vit, qui cupidit, sum hicatem et eatur solore pariatut</p> <p>Omnis et lam digent hita cullandis qui officil isquiatut raerro re inullatem sitatque nim quatiatessed es et qui re sum vollabo. Adiantis aut est, ut perum volecte volut rerionem fugiamusam la conseqno doloribus eos nissimi nvello eium quo odis digendi simus el ipsa cupatatio. Usda voluptatur, quam quamet, tessitio.</p> <p>Mellomtittel (Open Sans, bold 10 pkt) lantiat iorehent et que et ut lamus re andelenimin nonectem evellatur si nest, vollatur, quas eveclid moluptus aut eum dolorem. Lut vit, qui cupidit, sum hicatem et eatur solore pariatut</p> <p>Omnis et lam digent hita cullandis qui officil isquiatut raerro re inullatem sitatque nim quatiatessed es et qui re sum vollabo. Adiantis aut est, ut perum volecte volut rerionem fugiamusam la conseqno doloribus eos nissimi nvello eium quo odis digendi simus el ipsa cupatatio. Usda voluptatur, quam quamet, tessitio.</p> <p>Mellomtittel Inholdsliste: 1. (Open Sans, bold 10 pkt) lantiat iorehent et que et ut lamus re andelenimin nonectem evellatur si nest, vollatur, quas eveclid moluptus aut eum dolorem. Lut vit, qui cupidit, sum hicatem et eatur solore pariatut</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">BUNNTEKST OPEN SANS REG. 8 PUNKT CAPS 60% SORT 4</p>
---	---

Eksempel på typografi i formelle dokumenter og rapporter. Tekstilene ligger som standard i LOs dokumentmal i Word (Templafy).

<p>Overskrift skrevet med Open Sans Bold 16 punkt</p> <p>Brødetkst Open Sans Regular 16 punkt/20 punkt linjeavstand. Aximosant aut ullam simod quia quiatur, sequi dolum iditiae nihiliae lam quia volorem re nulpia idis doluptae dolore nonsera tecepeliqui berci dolutem faccabo.</p> <p>Et velit, aspis si voluptas autatia sin corem quisitat maio. Nam a alitatem que posseque nusam, et restiatiae neseque corrovitia dolorest, evera vendelent qui atque seque et volupic itibus, queOffictur re eaque porepuda am acerum consed min coribus aperspiti sim quoditiam repudan isquae liquis denis animet fuga.</p> <p>Nam quam quiduntur magnat et am facciantur facepro totas consecratia volore porpossi veliber cipicis de aut reprovidusae voloreperum re cum qui in pro dolor sit volupta doluptate volute excerovit et ab ipid quate quat im restis aut etur a dolende rerferu ndionseque debis et vellabo.</p>	 <p>Bildetkst Open Sans Semibold 9 punkt/13. Dolorum el et hiciligene omnis volo ipsus aperum audi</p> <p>Mellomtittel Open Sans Bold 13/16 LOArum volupieniet, ut quiae et aute nosam qui aut enemquiatem inuscid uciisitus inim nonsedis denimentiat quatur rehendi occusdae del eatiat atqui odionem lani utet ut endit maiores tinvendion ped ut entiore et autem ut uta del illorum diorro blabore tndernatio et perro tem inver int premquae con restrum esti ut volore magnatempor secto evera am quia dolum quid mi, conse</p>
---	---

Eksempel på tekst i brosjyre, format 16x20 cm.

LOs fargepalett er i utgangspunktet enkel: *'Du får oss i alle farger, så lenge det er rødt.'*

LOs rødfarge må alltid forsøke å maksimere de rene, røde fargetonene. Tilleggsfargene er basert på den samme fargefilosofien som LOs rødfarge; rene, klare og ikke minst tidløse fargetoner.

Hovedfarger

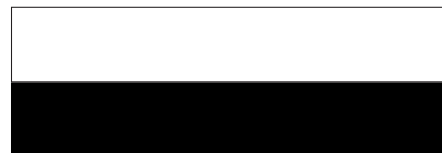


RGB: 255,0,0
HEX: #ff0000
HTML: Red

CMYK: 0,100,100,0
PMS: 185C
RAL: 3024 Luminous Red
NCS: S0580-Y80R

Digital rød for tekst

HEX: #DC141A
Justert rødfarge til tekst på nett for lesbarhet/universell utforming. Fargen i logo justeres ikke.



LOs hovedfarge er rød, og rødfargen skal prege LOs visuelle ytringer og flater. Det gjør den best hvis rødfargen omgis av nøytrale toner som hvitt og grått.

100%	80%	60%	40%	20%
LO-svart: RGB: 0,0,0 HEX: #000000 CMYK: 0,0,0,100	LO-grå 80: RGB: 51,51,51 HEX: #333333 CMYK: 0,0,0,80	LO-grå 60: RGB: 102,102,102 HEX: #666666 CMYK: 0,0,0,60	LO-grå 40: RGB: 153,153,153 HEX: #999999 CMYK: 0,0,0,40	LO-grå 20: RGB: 204,204,204 HEX: #CCCCCC CMYK: 0,0,0,20

Tilleggsfarger



LO-gul:
RGB: 255,221,0
HEX: #ffdd00
CMYK: 0,10,100,0



LO-oransje:
RGB: 246,159,7
HEX: #f69f07
CMYK: 0,44,96,0



LO-grønn:
RGB: 63,165,53
HEX: #3fa535
CMYK: 75,5,100,0



LO-blå:
RGB: 0,159,227
HEX: #009fe3
CMYK: 100,0,0,0



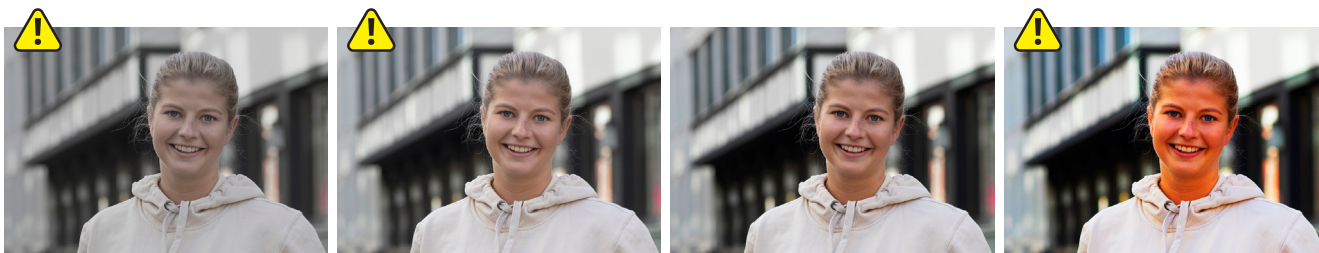
LO-lilla:
RGB: 40,53,131
HEX: #283583
CMYK: 100,90,10,0

Tips! I LOs Office-maler for PowerPoint eller Word ligger LO-fargene kodet i et eget "Tema". I praksis betyr det at når du oppretter en figur eller graf i disse malene så får du automatisk riktige LO-farger i paletten.

Mer om farger: På digitale flater brukes kombinasjoner av rød, grønn og blå, RGB eller den hexadesimale fargekoden, #hex. I HTML-sammenheng kalles vår farge ganske enkelt 'Red'. Til trykk brukes 4 farger, CMYK. Hvis vi kan trykke med vår egen fargeblanding, brukes Pantone-systemet. Skal vi lakkere eller foliere en bil eller male et skilt, brukes RAL-systemet, og skal vi male en vegg, eller et helt hus benytter vi oss av NCS-systemet. NB: Enkelte leverandører av f.eks folier, tekstiler o.l bruker sine egne fargeparametre. I de tilfellene må disse sammenlignes med PMS eller RAL-verdiene.

Mens fargen på en vegg eller en bil er en definert farge, kan farger på skjerm endre seg mye, alt etter hvordan skjermen er stilt inn. På enkelte eldre projektører kan rødfargen fremstå som nesten sort, eller helt lilla. Noen ganger kan dette justeres, men vi skal ikke kompensere for dette i våre rødfarger.

LOs bilder bør framstå naturlige og troverdige, og fargetonene nøytrale, men uten at motivet er verken flatt eller fargeløst. Derfor bør fargemetning og kontrast økes en anelse, for å gi bildene noe mer liv og dybde.



For flatt og for lite kontrast og fargemetning

Nøytral

Dette bildet er riktig justert, med en anelse mer kontrast og fargemetning

For mye kontrast og fargemetning

Bilder må oppleves aktuelle. Et utdatert bilde kan fort avsløres av det som befinner seg i bakgrunnen: Politibil med gammelt design. En gammel Posten-logo, flip-telefon fra Motorola, en kalender, filmplakat eller avisoverskrift. Tenk på dette dersom et bilde skal fungere over tid.

Hvis man henter illustrative bilder fra ulike kilder, fotoseanser, eller materiell fra ulike år, blir hovedinntrykket mindre troverdig. Det har ikke bare med motivene og fortellingen å gjøre, men også med de gjennomgående fargetonene i bildene.

Bilder av mennesker er et viktig og riktig virkemiddel. Bilder av hender som arbeider fungerer best hvis personen allerede har blitt presentert. Troverdigheten i bildene styrkes hvis de har journalistiske kvaliteter og ikke bare er illustrasjoner hentet fra en billedbank. Uanstrengt naturlighet i motivene, ryddige eller uskarpe bakgrunner og tydelig fokus er noen av de billedmessige kvaliteter vi bør være ute etter. Bildene skal helst kunne fortelle en historie.

I én og samme trykksak eller annen presentasjonsform er det ofte behov for flere bilder for å belyse ulikt innhold. Da kan det styrke kommunikasjonen hvis man gjennomgående kan bruke bilder fra samme fotoopptak, arbeidsplass, e.l.

Vi har evnen til å huske opp til 10 000 ulike ansikter. Derfor fungerer også nærbilder av ansikter svært effektivt som interessevekker. Forsider på brosjyrer eller grafikk med ansikter som ser rett i kamera er gode blikkfang, da de later til å se tilbake på betrakteren, uansett om vi ser ansiktet rett forfra, eller i perspektiv fra siden.

Bildetekster

Bilder tiltrekker seg alltid vår umiddelbare oppmerksomhet, men vi er tilsvarende raske til å trekke slutninger. Hvis ikke bildene styrker interessen med en gang, har vi allerede gått videre. Bildetekster er ofte det første vi leser. Å oppsummere en artikkels hovedpoenger i bildetekstene er alltid smart. Derfor bør bildetekstene styrke interessen og ikke være av typen 'ridende rytter til hest' under bildet av en rytter på en hest.

Tips: LOs digitale bildearkiv finner du her: lo.fotoware.cloud/fotoweb/

En del bilder ligger i åpent arkiv, men du kan også logge inn for flere bilder, filer og funksjoner.

Alle LO-logoer kan tilpasses i filformater som er egnet for ulik bruk; enten det er digitalt eller for trykk, ulike bakgrunnsfarger eller om logoen skal broderes eller graveres.

Eksempel på begrepsnavn og filformater:

Fil: LO-emblem



Fil: LO-Norge



Fil: LO-Norge-sentrert



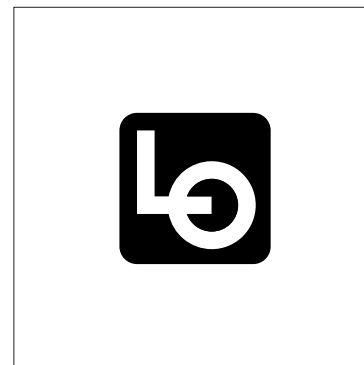
Eks. på mørk bakgrunn



Fil: LO-Norge-negativ



Fil: LO-emblem-mono-svart



Fil: LO-emblem-mono-hvit



Fil: LO-Norge mono hvit



Tips:

For godt resultat er det viktig å velge riktig filformat. Vektoriserte filer har formatet .ai, .eps eller .pdf. Disse brukes som originaler for trykk, og kan skaleres opp og ned uten å miste kvalitet. For web finnes formatet .svg (scalable vector format) som også kan skaleres på responsive nettsider. For bruk på skjerm i Office-programmer og lignende, brukes gjerne formatene .png eller .jpg. Disse får dårligere kvalitet hvis de skaleres opp. Trenger man en skjermlogo i større format bør det lages en ny fil fra en vektorisert vektororiginal med RGB-farger. CMYK = trykk, RGB = skjerm, MONO = Én farge, som brukes når logoen skal broderes, graveres eller når man kun kan bruke én trykkfarge.

LO-logoen eller LO-emblemet er vårt viktigste kjennetegn. Det betyr at logoen, uten andre elementer og kjennetegn, kan identifisere LO.

NB: Logoen er én enhet og den er unikt formgitt. Bokstavene L og O kan ikke erstattes av annen typografi. Logoens kvadratiske form med avrundede hjørner skal heller ikke endres på noen måte. Det gjelder også i PowerPoint, der man lett kan forandre logoens proposjoner for å få den til å passe.

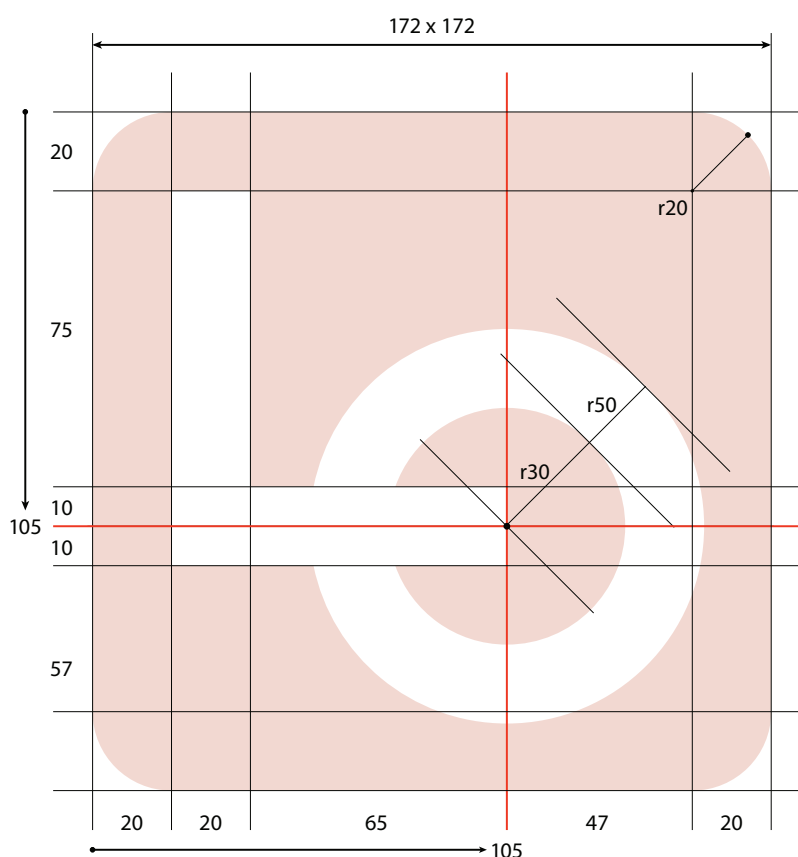
LO-emblemet



Emblemet kjennetegnes av sin kvadratiske form, sine avrundede hjørner og LO-bokstavene med sin uniforme strektykkelse. Det som enklest skiller den forrige logoen med den nye er de avrundede hjørnene. Radius for de avrundede hjørnene er 12 % av kvadratets høyde/bredde. Eksempelvis ved et logo-format på 50 x 50 mm, blir radien 12 % av 50 mm = R6 mm.
($50 * 12 / 100 = R6$).

LO-emblemet er konstruert som én helhet og i de aller fleste tilfeller kan den digitale og vektoriserte logoen benyttes. Hvis den skal formes i spesielle materialer eller ved hjelp av andre teknikker, kan den målsatte logoen under brukes. De målene som er angitt er forholdstall basert på et minste felles multiplum. Den ytre formen er kvadratisk med et bredde og høydetall på 172.

Konstruksjon



Tips:

Skal LO-logoen konstrueres i en størrelse på 900 ganger 900 centimeter, blir regnestykket som dette: 900 cm må deles på 172, som er logoens grunntall. Da blir den minste enheten 5,23 cm. Alle forholdstallene i konstruksjonstegningen må altså ganges med 5,23. Det betyr at radien i hjørnene blir 20 ganger 5,23, 104,6 cm. Senterpunktet for O-en, som på tegningen er 105 enheter fra toppen og 105 enheter fra venstre kant, blir derfor 105 ganger 5,23, altså 549,15 cm.

Skal man lage en kjempelogo av et rosebed, er det denne konstruksjonstegningen som skal brukes!

Selv om LO-logoen har en offisiell form og farge, åpner vi for å kunne aktivisere den som del av vår visuelle kommunikasjon. Det gjør at den vil oppleves levende og aktuell. Dynamisk logo kan brukes som illustrasjon, eller være en del av en aktivitet eller kampanje. Den kan kobles til viktige arrangement, eller sette søkelys på spesielle temaer.

NB: Utforming av dynamiske logovariasjoner skal kun gjøres av, eller i samråd med, ansvarlige for design og merkevare i LOs informasjons- og rådgivningsavdeling.

Dynamisk LO logo, eksempler:



Den offisielle LO-logoen med hvite bokstaver på rød bunn.



Rødfargen i bunnen kan erstattes av en levende rød fane. Den kan enten være statisk, eller i bevegelse der det er mulig.



Hvis vi ønsker å uttrykke ungdommelig spontanitet, kan vi lage logoen som om den var en stensil.



LHBT-versjon, basert på regnbueflagget.



Kombinasjonen logo/bilde kan signalisere nærhet mellom LO og visse målgrupper som vist her.



I spesielle sammenhenger kan logoen også ha et bilde i bakgrunnen. Dette må godkjennes sentralt.

LOs logo skal som hovedregel plasseres på hvit bakgrunn. **Den røde logoen med hvitt monogram er den som kommer tydeligst fram, og er den som best styrker gjenkjenneligheten til LO.**

Noen ganger er det likevel både riktig og nødvendig å bruke logoen på andre bunnfarger eller bakgrunner. Da er det viktig å være oppmerksom på plasseringen og om det skal benyttes en alternativ eller tilpasset logoversjon.

NB: Pass på at det er nok kontrast mellom logoen og bakgrunnsfargen. Dette krever en skjønnsmessig vurdering. Hvis kontrasten er liten samtidig som bakgrunnsfargen ikke kan endres (f.eks på en landslagsdrakt) skal logoen ha et hvitt omriss.

LOs logo på ulike bunnfarger:



Som hovedregel skal logoen plasseres på hvit bakgrunn.



LO-logoen kan brukes slik den er på bunnfarger med god kontrast til logoens rødfarge.



Logoen kan plasseres på flater med de samme rødfargene, men det er da en fordel om minst ett av hjørnene står ut med god kontrast.



Logoen kan brukes på bakgrunnsbilder.



I sort/hvite sammenhenger kan logoen også være sort og hvit.



Logoen kan appliseres på ulike tekstiler. Lav kontrast krever omriss.

LO-logoen skal som hovedregel brukes i positiv versjon, dvs rød bunn med hvitt monogram (de sammenlenkede LO-bokstavene). Ønsker man å plassere LO-emblemet på en helt rød flate, kan den inverteres, altså være hvit med rødt monogram.

NB: Denne skal kun brukes i sammenhenger der man ønsker å utnytte LOs rødfarge som bunnfarge på hele objektet logoen skal plasseres på. Et eksempel: På et hvitt banner skal det ikke plasseres et rødt felt med en invertert logo på. I så fall må hele banneret være rødt. Dette er en absolutt regel.

LO-logo invertert



LO-logoen i sin hovedversjon. Den røde logoen med hvitt monogram er den som kommer tydeligst fram, og er den som best styrker gjenkjenneligheten til merket. Det er derfor denne som skal brukes i 99 % av gangene.



Ønsker man i spesielle tilfeller å utnytte rødfargen på et helt objekt, kan den inverterte logoen benyttes. Hvis objektet er hvitt, eller har en annen farge, skal det ikke plasseres et rødt felt med en invertert logo på.

Den inverterte logoen kan, av samme grunner, brukes i et mønster, se kapittelet om LOs femteelement.

Emblemer, merker eller symboler blir ikke lest på samme måte som tekst. Dette er grunnen til måten LOs ulike navn skrives på. Selv om navnetrekkene begynner med LOs logoemblem, blir navnet LO også gjentatt som tekst. Det åpner for nye muligheter i å sammenstille LO-logoen med det skrevne navnet.

Landsorganisasjonen i Norge er et langt navn. På en flate av en gitt størrelse blir navnet alltid i minste laget. Hovednavnetrekket blir derfor en kortform av det lange navnet, *LO Norge*.

NB: Navnetrekket er satt i Open Sans, og det er bare den fonten som skal brukes. Navnetrekket er justert og balansert typografisk, og det er alltid den offisielle versjonen som er vist her som skal benyttes.

LOs navnetrekk, horisontal versjon.

LO Norge

Prinsippet er at LO er skrevet i Open Sans mager, mens Norge settes i halvfet. Dette sikrer LOs identitet i de tilfeller hvor LO-emblemet plasseres et annet sted enn foran navnetrekket.



Navnetrekket skal settes sammen med LOs logoemblem på denne måten. Avstanden (Y) mellom logo og navnetrekk er definert til $X * 3,6$. Ingen elementer skal plasseres nærmere logo og navnetrekk, enn logo-kvadrats høyde/bredde. Denne kombinasjonen kaller vi den horisontale versjonen.

Avstand fra LO-logo til navnetrekk er $3,6 * X$. Tekstens e-høyde** er logoens høyde minus $1 * X$ i topp og $1 * X$ i bunn. (se seksjon side 15).

**En teksts e-høyde er høyden av en stor E. Bokstaver som er runde i bunn eller topp overskrider E-høyden av optiske grunner. I LOs tilfelle kan L-en representere e-høyden.

Det viktigste prinsippet i LOs oppdaterte visuelle identitet er likhetstanken. Opptrer vi forskjellig fra gang til gang, fra region til region, vil det ikke formidle samhold og felles styrke. På samme måte som LOs hovedidé om at vi står sterkere sammen, må det prinsippet også gjennomføres i alle visuelle sammenhenger. Husk at for de aller fleste representerer LOs visuelle identitet LOs utseende, inkludert kroppsspråket.

Dette er bakgrunnen for at vi har valgt en enhetlig skrivemåte av navn i LO, uavhengig av organisasjonstype og hierarkisk tilhørighet.

LOs øvrige navnetrekk (prinsipp), horisontal versjon

 LO Norge

 LO Trøndelag

 LO Kommune

 LO Luftfart

 LO på Røros

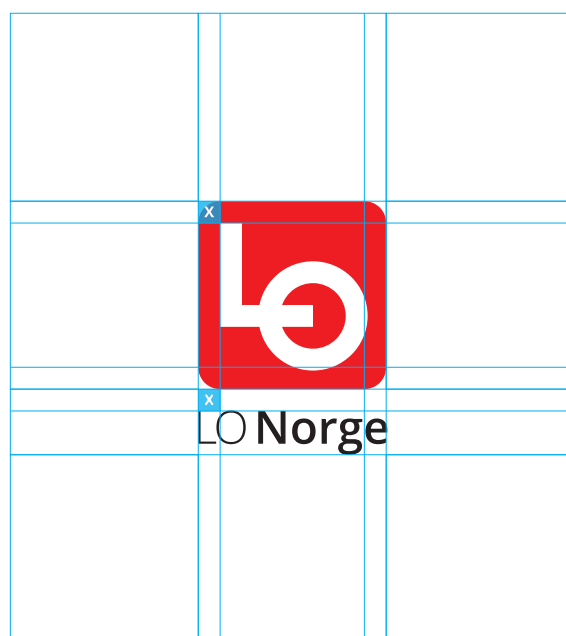
 LO i Vestmar

 LO i Bergen og omland

NB: Alle navnetrekkene er basert på de samme prinsippene; LO-emblemet, LO i mager Open Sans font, og det differensierende navnet i halvfet (semibold) Open Sans. Begynner navnet med 'LO i' skal også i-en settes i mager. Avstand fra LO-logo til navnetrekk er 3,6*X. Se detaljer side 16.

For å kunne utnytte ulike flater og formater på den beste måten, kan LOs logo og navnetrekk settes sammen på tre måter. Den horisontale versjonen er hovednavnetrekket. Nedenfor beskrives den sentrerte varianten.

LOs navnetrekk, sentrert versjon



Dette er den sentrerte versjonen, der LO-emblemet har en større vektning enn navnetrekket. Den sentrerte versjonen egner seg best der den også brukes på en sentrert måte.

Avstand mellom LO-emblemet og navnetrekk = $1 \cdot X$

LOs logoemblem er det viktigste kjennetegnet. Ønsker man å fremheve dette, kan emblem og navnetrekk settes sammen i en sentrert versjon.

NB: Det er den sentrerte versjonen med 'LO Norge' under som danner utgangspunktet for øvrige navns størrelse. Navn som er kortere eller lengre enn 'LO Norge' skal ikke forstørres eller forminskes for å passe. Hvis navnet er langt, og består av flere navn og ord, kan det eventuelt deles over to linjer.

LOs øvrige navnetrekk (prinsipp), sentrert versjon



LO Norge



LO Troms



LO i Follo



LO Stat



LO Kommune



LO Senter



LO Innland



LO i Bergen
og omland



LO Norway



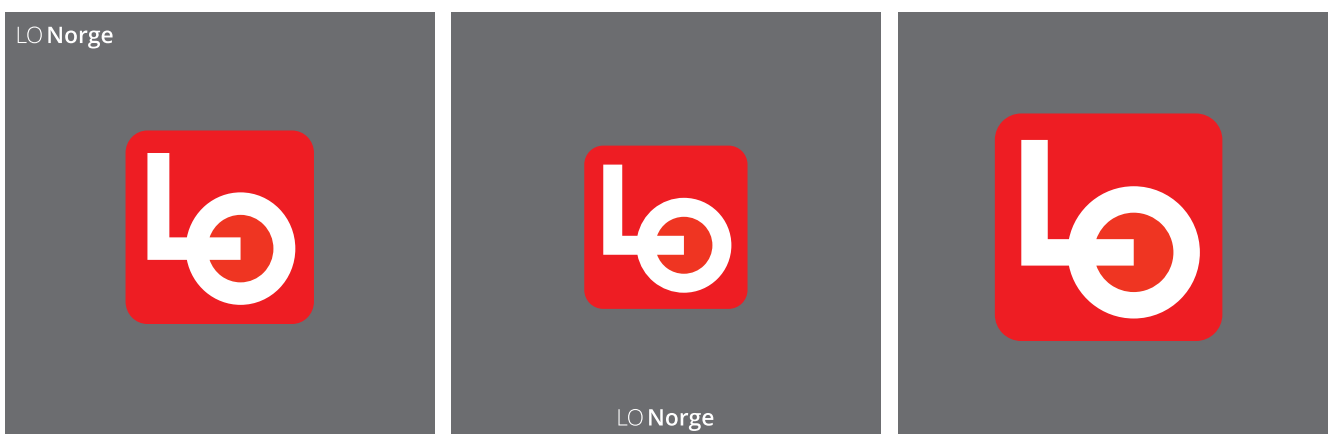
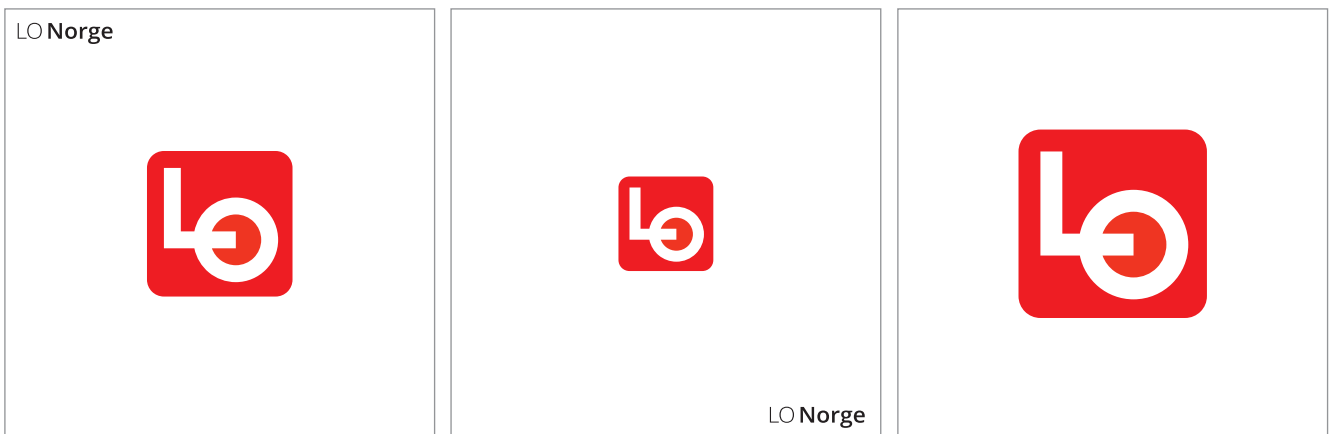
Dersom navnetrekket
blir for langt, bør det gå
over to linjer.

LO i Bergen og omland

Den moderne måten å bruke en logo eller symbol på, er å kunne fristille navnetrekket fra symbolet. De fleste biler har symbolet i grillen og navnet på bakluka. Det er symbolet eller merket som er grunnen til at små barn lærer seg de ulike bilmerkene før de kan lese.

NB: Fristilt navnetrekk betyr ikke at det er fritt fram på øverste hylle. Hvis LOs logo og navnetrekk befinner seg på samme flate, skal logoen sentreres, mens navnetrekket kan plasseres i et av hjørnene eller sentrert langs en av sidene. Har man en forside og en bakside til disposisjon, kan logoen pryde forsiden alene, mens navnetrekket kan plasseres på baksiden. I de tilfellene anbefales likevel å bruke hele den horisontale versjonen med logo og navnetrekk på baksiden.

LOs navnetrekk, fristilt versjon. Eksempler:



NB: Dette er bare plasseringsprinsipper.

Noen ganger kan det være smart å ha en forklarende tekst i tilknytning til en logo. Vi skiller mellom tekster som tydeliggjør lokal forankring (nivå 1) og forklarende undertekster som tydeliggjør en rolle eller mandat (nivå 2).

Nivå 1: Ekstra benevnelse på logo-nivå som tydeliggjør lokal forankring. Plasseres etter navnetrekket som vist her:

 **LO Stat** Møre og Romsdal

 **LO Kommune** Buskerud

Nivå 2: Forklarende undertekst plasseres alltid under logo, ventrejustert under emblem. Skriften settes i Open Sans Regular og kan gå over flere linjer.

 **LO i Oslo**

De lokale fagforeningene

Størrelsesforholdet mellom navnetrekk og undertekst kan varieres. For å sikre lesbarhet skal undertekster alltid settes i godt lesbar størrelse. Og gjerne i forhold til øvrig tekst på formatet. Eksemplene viser navnetrekk i ulike størrelser med en undertekst som holdes godt lesbar.

 **LO Selvstendig**

Et samarbeidsorgan i regi av LO med deltakelse fra LO-forbund som organiserer selvstendig næringsdrivende.

 **LO Selvstendig**

Et samarbeidsorgan i regi av LO med deltakelse fra LO-forbund som organiserer selvstendig næringsdrivende.

 **LO Selvstendig**

Et samarbeidsorgan i regi av LO med deltakelse fra LO-forbund som organiserer selvstendig næringsdrivende.

Det kan av og til være fristende å tøyne reglene for logobruk. Det er imidlertid ikke i tråd med likhetstanken; LOs visuelle identitet skal være samlende og ikke splittende. Noen ganger kan ting bli feil ved et uhell eller fordi man ikke kjenner reglene. Under viser vi noen eksempler som ikke er tillatt.

NB: LO er en stor organisasjon med mange grupper og enkeltpersoner som kommuniserer både internt og eksternt. Skal vi vise at samhold må prinsippene i vår visuelle identitet følges. Benytt etablerte maler og oppsett – og rådfør alltid LOs informasjons- og rådgivningsavdeling ved produksjon av nytt materiell med LOs profil.



Logo-emblem og navnetrekk kan settes sammen på to ulike måter (se side 17 og 18). Størrelsesforhold, farger og plassering følger faste regler og skal ikke endres. Navnetrekket skal ikke skaleres og kombineres med LO-emblemet på annen måte enn slik de er laget.



LO-logoenes kvadratiske form skal ikke endres på noen måte. Den skal verken strekkes eller tøyes i andre retninger.



LO-logoen har runde hjørner. Dette skal ikke endres på noen måte, enten man fjerner dem, eller gjør dem større eller mindre.



Bokstavene i logoen skal ikke flyttes eller endres. LO-logoen er én enhet slik den er.

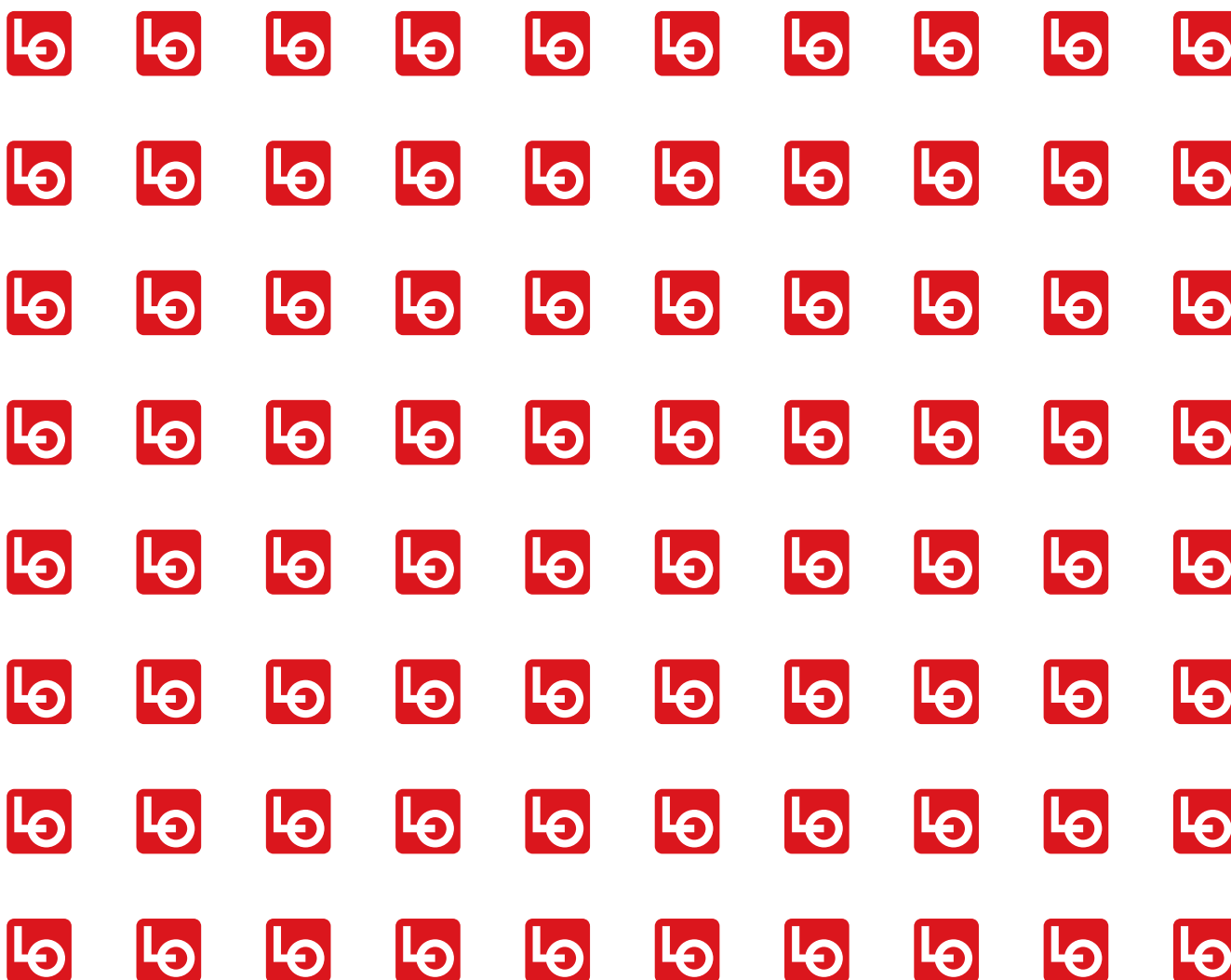


NB: Når logoen brukes som et dekorativt element på messemateriell kan den skråstilles. Da bør det også være med en rett LO-logo i mindre format. Dette må vurderes i hvert tilfelle, og slike elementer skal alltid godkjennes av LO sentralt.

LO-logoen kan danne utgangspunktet for et mønster, eller et såkalt femteelement. Det kan fylle naturlige flater der andre kjennetegn ikke skal eller kan opptre, og det kan pryde vegger eller andre objekter man ønsker å sette sitt fingeravtrykk på.

Tips: Mønsteret kan være rødt og hvitt, men det kan også ha andre farger eller egenskaper. Mønsteret kan brukes for å markere vindusflater, eller det kan preges i papir. Det kan trykkes som matt på en blank overflate, eller være halvtransparent folie på en glassflate.

LO femtelement: Eksempel 1:1



Mønsteret har lik avstand mellom logoene, både vertikalt og horisontalt, men størrelsen av de enkelte logoene kan varieres. Minste avstand mellom logoene er 1/10 av bredden på en logo. Eksempellet over har en avstand mellom logoene som er lik størrelsen på en logo. Altså et forhold på 1:1.

Konstruksjonen av mønsteret er svært enkel. Det er alltid lik avstand mellom de horisontale og vertikale radene. Minste avstand er 1/10 av størrelsen på en enkelt logo.

Nedenfor ser vi et utvalg mønstre med ulike avstander. De er beskrevet med forholdstallet, f.eks 1:3, som betyr at avstanden er like 3 logobredder.

LO femtelement: variasjoner



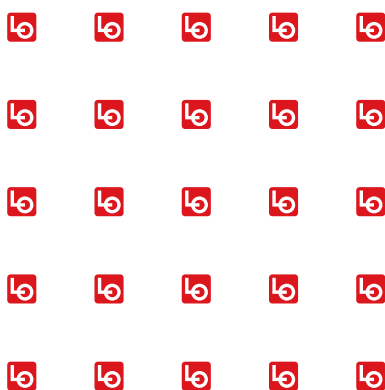
Mønster med minst avstand mellom logoene. Forhold 10:1



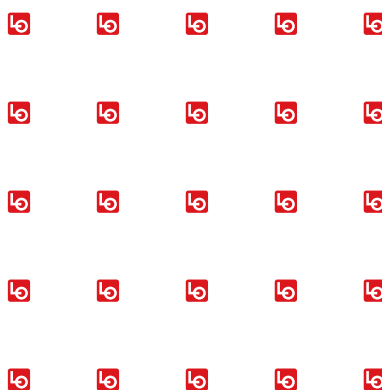
Mønster med et forhold mellom logo og avstand på 10:3



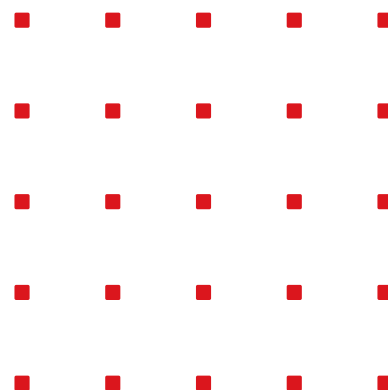
Mønster med forhold på 1:1, altså samme avstand som logostørrelse.



Mønster med logo/avstandsforhold på 1:2

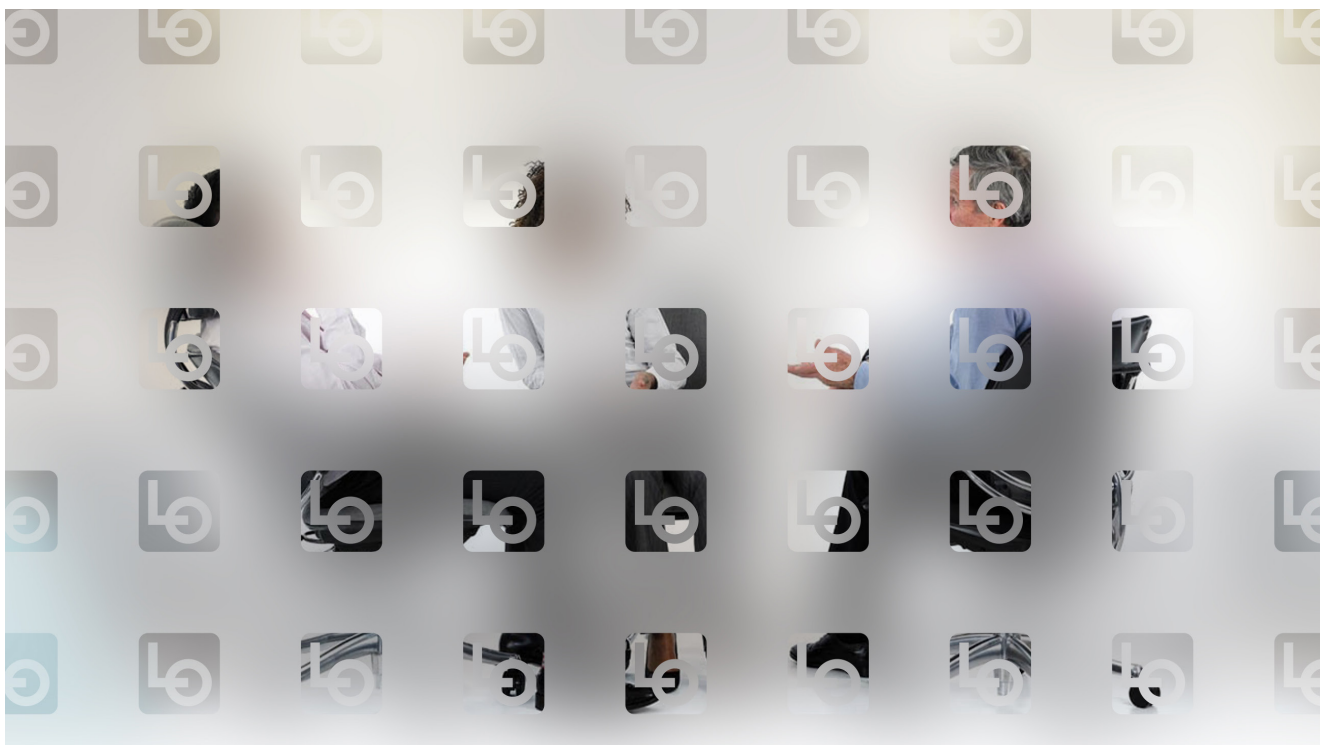


Mønster med forhold 1:3



Mønster med forhold 1:5

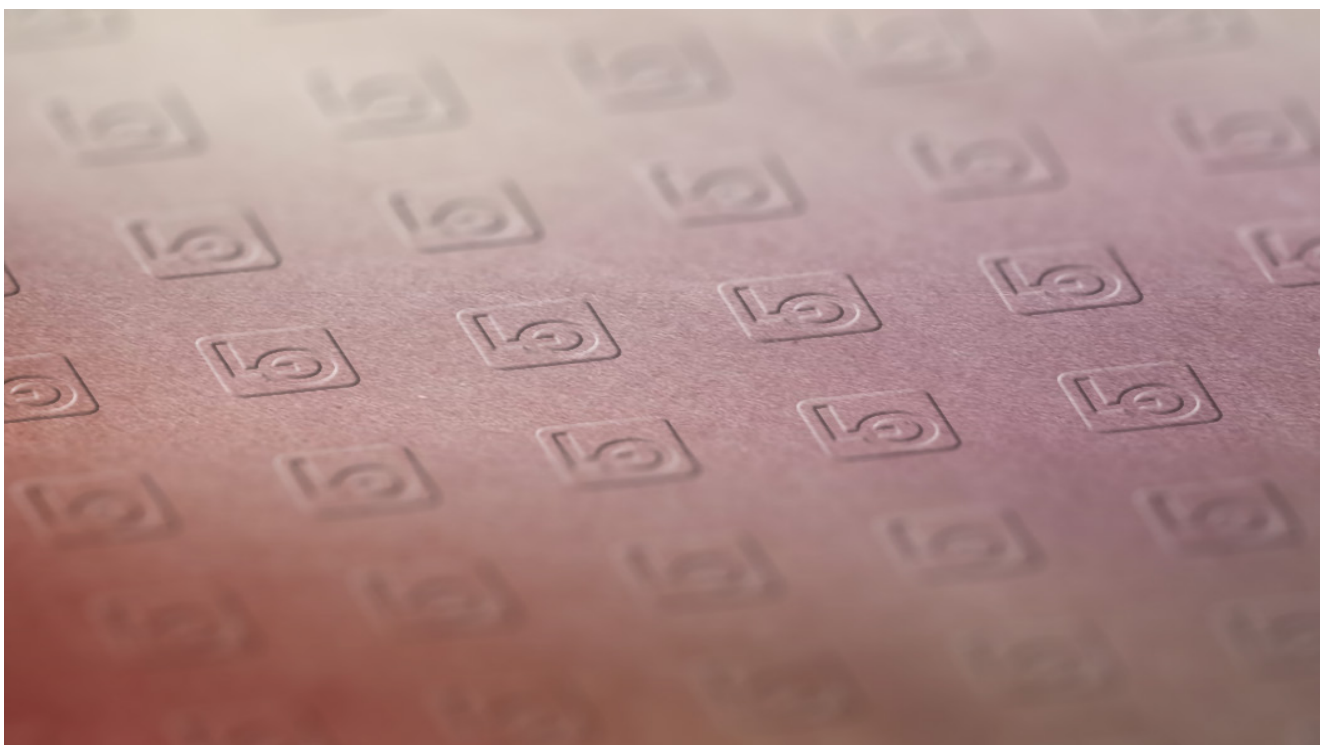
I de mest finmaskede mønsterstørrelser kan LO-emblemet erstattes av avrundede kvadrater uten LO-bokstavene. Det ser vi i mønsteret med forholdet 1:5 over. Eksempler på bruk av denne versjonen er f.eks preg i små størrelser, etc.



For større glassflater, f.eks mot et møterom, kan mengden innsyn justeres. Det avhenger av forholdet mellom de frostede og de klare elementene. Her er mønsteret 1:1.



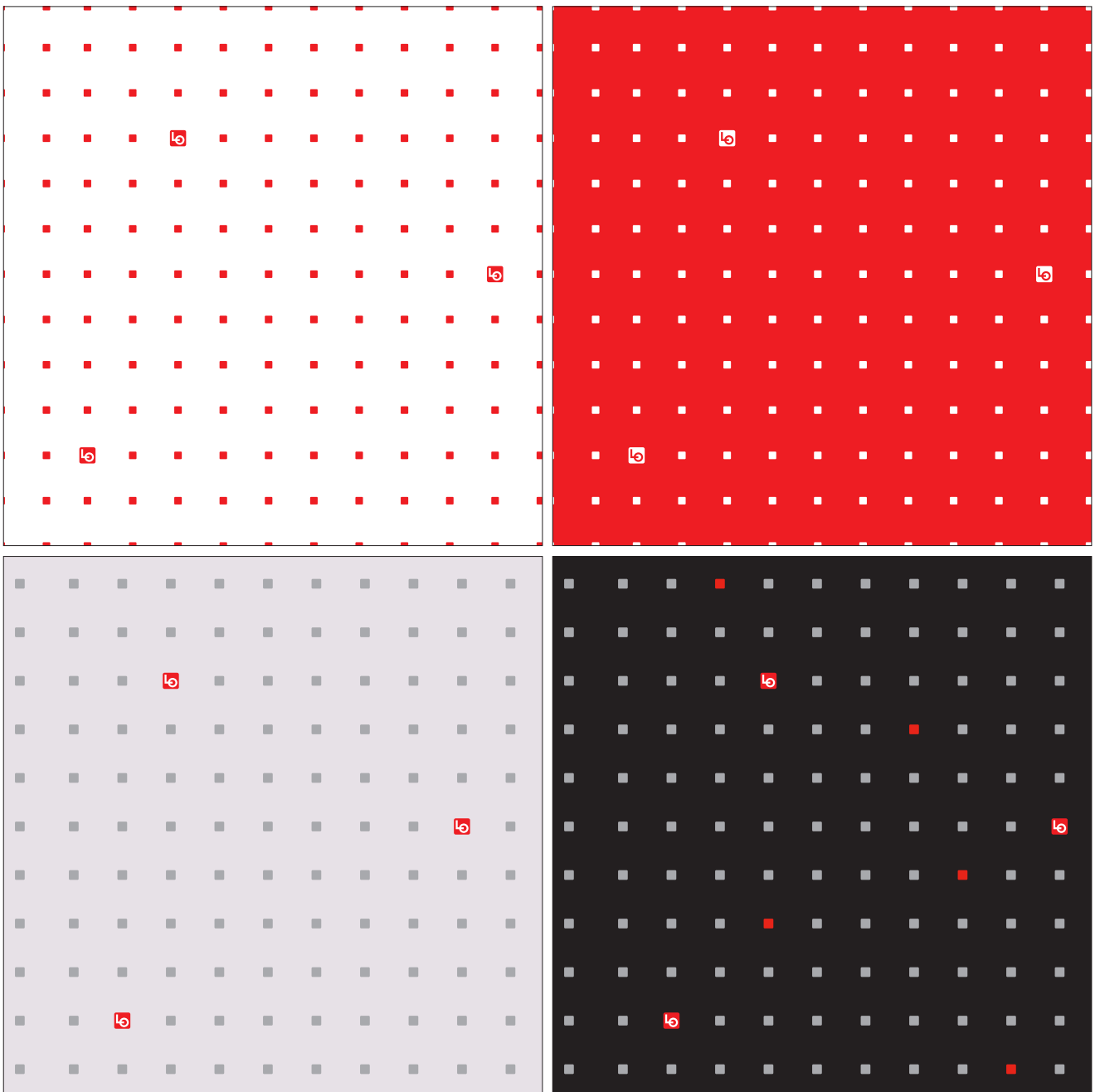
Det å hindre at folk går rett i en glassdør eller glassflate kan gjøres med et finkornet mønster av frostede logoer. Her er mønsteret 1:3.



Mønsteret kan preges i skinn eller papir for å gi en mappe, trykksak eller et diplom et mer høytidelig utseende. Her er mønsteret 1:1.



Mønsteret kan også brukes på vegger eller roll-ups der intervjuer med mediene foregår. Der kan man også plassere sine fotoobjekter. Det å utnytte alle muligheter til å vise sine kjennetegn er effektivt, og det sikrer god markedsføring. Her er mønsteret 1:2.



Tilfeldig rutemønster med emblem, ulike fargekombinasjoner. I forhold 1:5.

På stands og messer konkurrerer vi som regel med mange andre om oppmerksomheten. Da kan vi gjerne skru opp volumet på de visuelle signalene våre! La det oppleves friskt, synlig og oppdatert.



PowerPoint-presentasjoner kan være avslørende. Hvis vi internt benytter ulike maler med forskjellige marger, fonter og temafarger fremstår vi som organisasjon lite profesjonell. Følg derfor malen så langt det lar seg gjøre. Det går også mye raskere når presentasjoner skal lages.

NB: Eksemplene her viser mal med LOs profilfont Open Sans (denne er installert på alle LO-PCer). Vi har også en mal med fonten Verdana, som er en standard systemfont i Office.

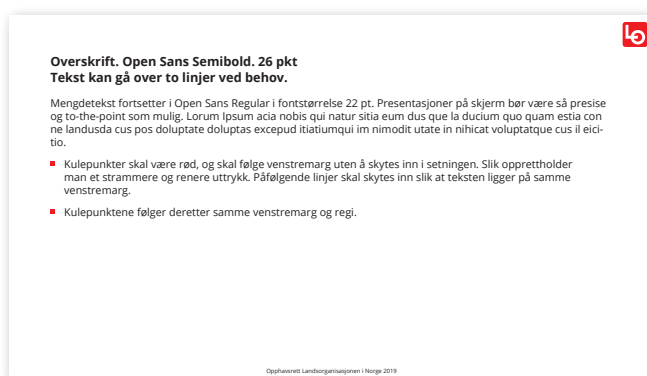
Tips: Bruk “Dagsrevyen-metoden” når du skal lage en presentasjon:

- Fortell hva du skal snakke om (start med en agendaside)
- Fortell det du skal
- Fortell hva du har fortalt (en oppsummering kan godt være litt kortere enn agendaen)

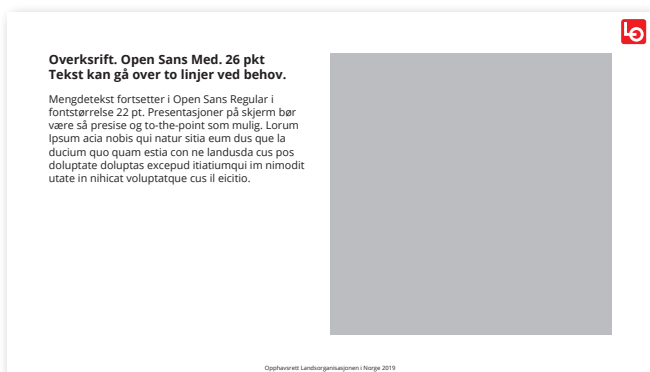
Prinsippskisser for PowerPoint-mal



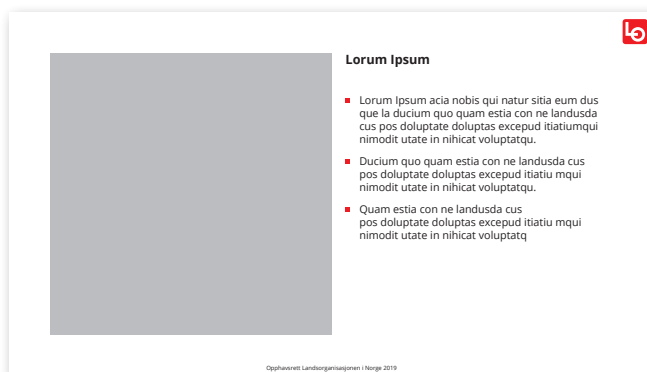
Forside



Tekstside



Tekst og bilde



Tekst med kulepunkter og bilde



Bildeside




Bildeside med tekst

Hei, til deg som leser dette!

Tekst i epost fra LO skrives med skrifttypen Verdana 10 punkt.
Signaturen settes i Verdana 9 punkt. Denne lages automatisk via programtillegget Templafy.
Innholdet kommer fra AD (LOs interne system). For å redigere innholdet, klikk på Templafy-menyen
oppe til venstre i vinduet > Edit Email Signatures.

Navn Etternavn
tittel med liten forbokstav
+4700000000
navn.etternavn@lo.no

Landsorganisasjonen i Norge
Avdelingsnavn
www.lo.no

 LO Norge

Hovedkontor,
norsk og engelsk

Navn Navnesen
tittel med liten forbokstav
+47 00000000
epost@lo.no

Name Surname
Title
+47 00000000
epost@lo.no

Landsorganisasjonen i Norge
Avdelingsnavn
www.lo.no

The Norwegian Confederation of Trade Unions
Department
www.lo.no



Regioner,
norsk og engelsk

Navn Navnesen
tittel med liten forbokstav
+47 00000000
epost@lo.no

Name Surname
Title
+47 00000000
epost@lo.no

LO <Regionnavn>
Besøk: <Lokal besøksadresse> (valgfritt)
www.lo.no/regionnavn

The Norwegian Confederation of Trade Unions
<Regionnavn> Regional Office
www.lo.no



Advokatene i LO
(juridisk avdeling)
norsk og engelsk

Navn Navnesen
tittel med liten forbokstav (H)
+47 00000000
epost@lo.no

Name Surname
Title
+47 00000000
epost@lo.no

Advokatene i LO
Landsorganisasjonen i Norge
Besøk: <Lokal besøksadresse> (valgfritt)
www.lo.no/lo-advokatene

The Norwegian Confederation of Trade Unions
Legal Department
Office: <Lokal besøksadresse>
www.lo.no




Visittkort, format 85 x 55 mm. Papir: Multioffset, 300 g (eller tilsvarende, hvitt ubestrøket papir).



Navn Etternavn
tittel med liten forbokstav
Avdeling
+47 000 00 000
navn.navnesen@lo.no

Landsorganisasjonen i Norge
Torggata 12, N-0181 Oslo
Telefon: 23 06 10 00
www.lo.no

Mal for hovedkontor LO Norge.



Name Surname
Title
Department
Mobile +47 000 00 000
navn.navnesen@lo.no

The Norwegian Confederation of Trade Unions
Torggata 12, N-0181 Oslo, Norway
Telephone: +47 23 06 10 00
www.lo.no


Engelsk bakside (ved behov, ikke standard).



Navn Etternavn
tittel med liten forbokstav
+47 000 00 000
navn.navnesen@lo.no

LO Viken Oslo
Landsorganisasjonen i Norge
Telefon: 23 06 10 00
www.lo.no/vikenoslo

Mal for LOs regioner.



Name Surname
Title
Mobile +47 000 00 000
navn.navnesen@lo.no


The Norwegian Confederation of Trade Unions
Agder Regional Office
Telephone: +47 23 06 10 00
www.lo.no/agder



Navn Etternavn
tittel <H/MNA>
Telefon +47 000 00 000
navn.navnesen@lo.no

Advokatene i LO
Landsorganisasjonen i Norge
Besøk: <Lokal besøksadresse>
Telefon: +47 23 06 16 50
www.lo.no/loadvokatene

Mal for LO-advokatene.

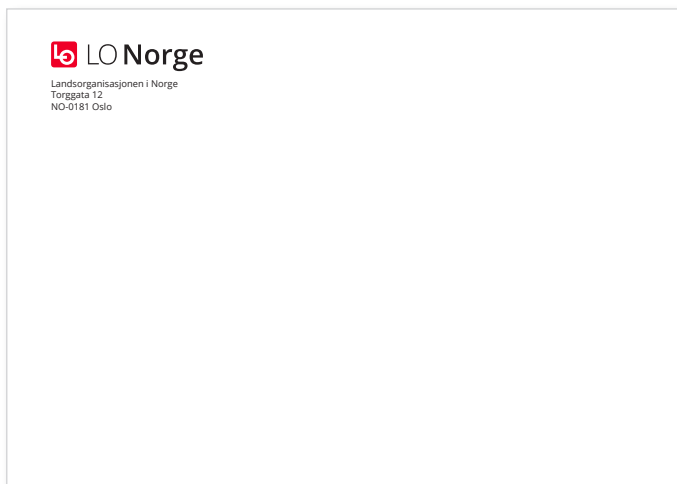


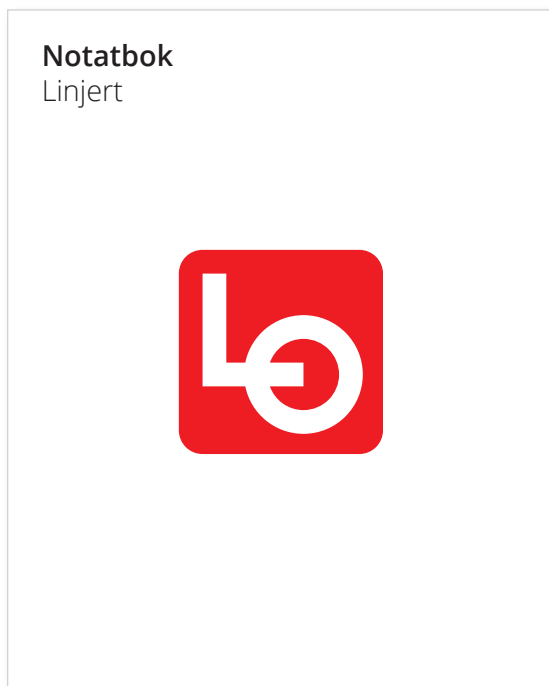
Name Surname
Title <H/MNA>
Telephone +47 000 00 000
navn.navnesen@lo.no

The Norwegian Confederation of Trade Unions
Legal Department
www.lo.no

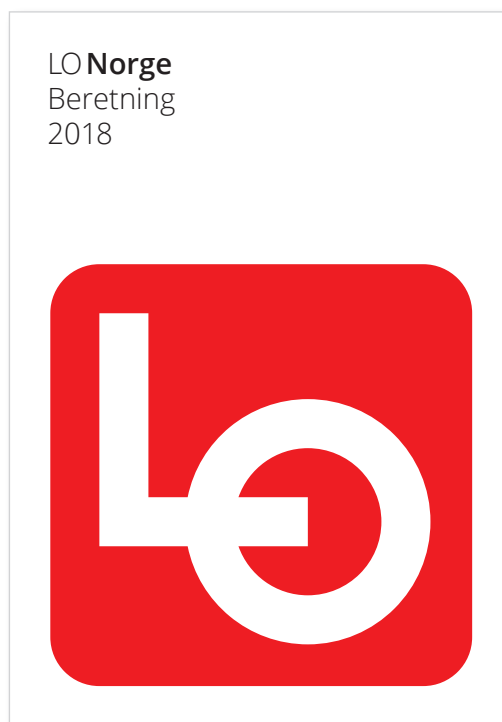


Flersidig brevmal i Word. Overskriften kan også settes i sort.





Notatbok til møter og konferanser.
Format 16x20 cm.



LOs beretning 2018, format A5.



Ulik bruk av logo i kombinasjon med bilde på brosjyreforsider.
Standardformat på brosjyrer er 16x20 cm.





Velkommen til møtested for kvinner i fagbevegelsen

Tid
Torsdag 29. august,
kl. 17.00-18.30

Sted
Oppmøte foran
hovedinngangen
til Rådhuset

Påmelding innen
28. august til
heri.madsen@lo.no
teller lf. 92 66 57 56 eller
på e-post

Enkel servering
For å bestille nok mat er det
viktig at dere gir beskjed om
dere kan komme.

Met Oslos varaordfører Kamzy Gunaratnam i Rådhuset.

Det er valg 9. september, og allerede nå kan du bruke stemmeretten. Lurer du på om du kan stemme, hva er forskjellene på lokalvalg og stortingsvalg. Og hvorfor er det viktig og bruke stemmeretten?

Vi er så heldige at vi får møte varaordfører Kamzy Gunaratnam. Kamzy vil fortelle som vil fortelle oss om hvordan hun ble varaordfører og veien videre. Og ikke minst får vi omvisning på rådhuset.

Det blir enkel servering og vi håper du kan komme. Ta gjerne med en venn eller kollega.

Vel møtt!

Vennlig hilsen
LOs distriktskontor Oslo og Akershus




Panikk for næringsoppgaven?

Vi tilbyr hjelp til skatt og skattemelding.

TILBUD OM GRATIS KURS
Tid: 6. mai klokken 13.00-17.00
Sted: LO Oslo og Akershus, Storgata 33 C
(Inngang fra Hammersborggata)

Program
- Åpning ved LOs 1. sekretær Julie Lødrup
- Hvordan kan LOs juridiske avdeling hjelpe deg?
- Ved LO-advokatene
- En god start. Innledning fra Skatteetaten for deg som driver enkeltpersonforetak
Det blir anledning til å stille spørsmål.
Lett servering.

Bindende påmelding
til e-post: osloakershus@lo.no



LO Selvstendig er et samarbeid mellom LO-forbund som organiserer selvstendig næringsvirksomhet.
www.lo.no/selvstendig



Bli med på laget!

LO-studentene ved universitetet inviterer:

Informasjonsmøte
torsdag 2. april, kl. 19-22
i Auditoriet




Pizzakveld med LO-studentene 30. april



LO-studentene ved NTNU

Tekstfelt for mer informasjon, aut et, que secum faccumquati od ut rectati issitatur, sunditi busanto tatiunte eum sae volut omnihitatus, te corporro quaspienias intureperum

Tekstfelt for mer informasjon, aut et, que secum

Mandag, 1. januar
kl. 19-20.00
Aulaen



Kvinner hetses til taushet!



Flere og flere kvinner opplever å bli hetsset og trakassert fordi de ytrer seg i den offentlige samfunnsdebatten.

I følge Amnesty International Norge mottar 2 av 3 kvinnelige politikere hets og grove trusler etter at de ytrer seg offentlig. Det preger livskvalitet for den enkelte og det preger kvinners deltagelse i den offentlige debatten generelt. Kvinner trues og sjikaneres i større grad enn menn for sitt kjønn.

Howdan påvirker det samfunnsdebatten?
Er det en trussel mot demokratiet?
Hvor bør yttringsfrihetens grenser gå?

LOs familie- og likestillingspolitisk utvalg (i Oslo og Akershus) inviterer til åpent møte og samtale om netthets og hva vi kan gjøre i fellesskap for å kjempe mot trakassering av kvinner som ytrer seg i den offentlige samfunnsdebatten.

Marijan Nadim, foto: Institutt for samfunnsforskning; Tonje Brenna, foto: Johannes Dalen Giske; Seher Aydar, foto: Einar Adalstein; Kamzy Gunaratnam, foto: Oslo kommunestyrer; Julie Lødrup, foto: LO Trøndelag

Paneldebatt 6. mars

Tid
Onsdag 6. mars kl.17.00

Sted
Internasjonale, 2. etasje
Youngstorget

I panelet:
Marijan Nadim, forsker ved Institutt for samfunnsforskning
Tonje Brenna, nestleder i Akerhus Arbeiderparti og førstekandidat Viken Arbeiderparti
Seher Aydar, 1. vara og politisk rådgiver for Rødt
Kamzy Gunaratnam, nestleder i Oslo Arbeiderparti og varaordfører Oslo Kommune
Julie Lødrup, førstesekretær LO

Konferansier:
Nina Hanssen

Enkel servering

Arrangør
LOs familie- og likestillingspolitisk utvalg i Oslo og Akershus



Fordi DU er viktig!



Konferansen er en fagdag for ansatte i Nav som er organisert i et LO-forbund.

10.00 Åpning

Emosjonelle belastninger og risiko for psykisk uheld i relasjonspregede velferdsyrker. Ivarretar dagens lovverk dette på en god nok måte?

Tapere i konkurransesamfunnet

Arne Klyve, forfatter
Vold, trusler og emosjonelle belastninger
Marit Sefors Isaksen, FO

Gjeldende løbestemmelser
Harald Langstad, NTL

13.00 Lunsj

Hva skjer når NAV og andre velferdstjenester anbudsutsettes og privatiseres? Blir tilbudet bedre og i så fall for hvem?

Konkurransetsetting og privatisering av velferdstjenester

Gunn Karin Gjøl, Fagforbundet
Sven Ivar Skodjevåg, NTL
Trekning av vervepremier

15.30 Slutt for dagen

LO i NAV-konferansen 2019

Tid
Onsdag 28. august 2019

Sted
Clarion Hotel & Congress
Trondheim

Påmelding
Meld deg på innen mandag 12. august via denne lenken: bit.ly/2TLjwoj

Velkommen!

Arrangører:



LOs olje- og gasskonferanse

Stavanger, 19.–20. november 2019



Norge produserer og lag like mye olje og gass. Nær all gassen og hovedparten av oljen selges til Europa. Over 200 tusen er sysselsatt i eller med leveranser til petroleumsnæringen.

Debatten om næringens fremtid pågår for fullt, sterk preget av den globale klimautfordringen.

På LOs olje og gasskonferanse settes spørsmålene på agendaen. Tradisjonen tross blir det en konferanse med dialog mellom tillitsvalgte, sentrale politikere og arbeidsgiverne.

Se hele programmet på neste side.

Velkommen!

Tid
19.11.2019 kl. 09.00
til 20.11.2019 kl. 13.00

Sted
Clarion Hotell Stavanger,
Arne Rettefalds gate 14,
4008 Stavanger

Påmelding
Berytt påmeldingskjema på nettsiden innen 15. oktober www.lo.no/oljegass-2019

Medlemmer i Fellesforbundet, Industri Energi, EL og IT Forbundet og Forbundet for Ledelse og Teknikk skal melde seg på til egne forbund.

Priser
Hele konferansen Kr. 6500,-
Dagpakke (pr. dag) Kr. 1750,-
Middag Kr. 1500,-
Overnatting kr. 1500,-



Program

LOs olje- og gasskonferanse, Stavanger, 19.–20. november 2019



TIRSDAG 19. NOVEMBER

- 09.00 Registrering m/ kaffe og rundstykker
- 10.00 Åpning av konferansen og presentasjon av mateledere. Ved Frode Alheim, leder av LOs olje- og gassutvalg
- 10.10 Presentasjon av program, opplegg ved mateleder Gerd Kristiansen og Geir Seljeseth
- 10.20 Kjell-Børge Freiberg, olje- og energiminister
- 10.40 Spørsmål fra salen
- 11.00 Ressurssituasjonen. Ved Bente Nyland, direktør, Oljedirektoratet
- 11.20 Spørsmål fra salen
- 11.40 Lunsj

Tema: Norges rolle som energileverandør til Europa i et globalt energimarked.

- 12.40 Energi markedet globalt. Ved Jaran Rystad, Rystad Energy
- 13.00 **Panel samtale** med Frode Alheim, Mette Nord, Jan Olav Andersen, Jørn Eggum
- 14.00 Spørsmål fra salen
- 14.20 Benstrekk
- 14.30 Norsk olje og gassproduksjon: Rammebetingelser, utvikling og framtid. Panelsamtalen ledes av Vidunn Tobiassen Mauseth og Richard Storevik.

- I panelet:
Jonas Gahr Støre, Arbeiderpartiet
Torbjørn Røe Isaksen, Næringsminister (H)
Hans-Christian Gabrielsen, leder LO
Ole Erik Almlid, leder NHO
- 15.30 Spørsmål fra salen
- 16.00 Benstrekk
- 16.10 Tilgjengelige SAR/medisinske ressurser (helikoptere og fly) i nordområdene. Ved Erik Hamreemoen, LO
- 18.30 Aperitif
- 19.00 Middag!
- Middagstaler: Yngve Hågensen

ONSDAG 20. NOVEMBER

- Tema: HMS – sikkerhet på norsk sokkel**
- 09.00 Åpning ved mateledere Gerd Kristiansen og Geir Seljeseth
- 09.05 Oppfølging etter stortingsmelding om HMS på norsk sokkel. Ved arbeids- og sosialminister Anniken Hauglie
- 09.25 Spørsmål fra salen
- 09.35 Sikkerhet på norsk sokkel – tressamarbeid i praksis. Ved Knut Boddling, LO og Rolf Negård, NHO
- 09.55 Spørsmål fra salen og benstrekk
- 10.15 Partssamarbeid – fra stortingsmelding til handling. Ved Anne Myhrvold, direktør Petroleums-tilynet, Lill Hestli Bakkerud, Knut Thorvaldsen, og Terje Hansen.
- 10.55 Spørsmål fra salen
- 11.15 Avslutning ved Frode Alheim, leder av LOs olje og gassutvalg
- 12.00 Lunsj

Med forbehold om endringer.



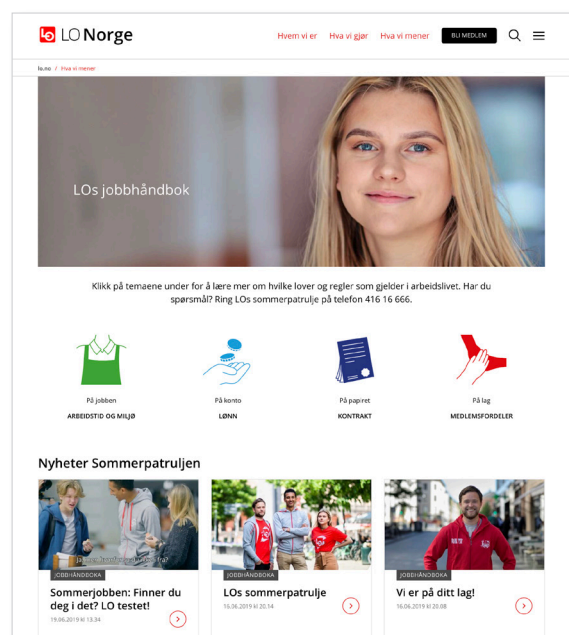
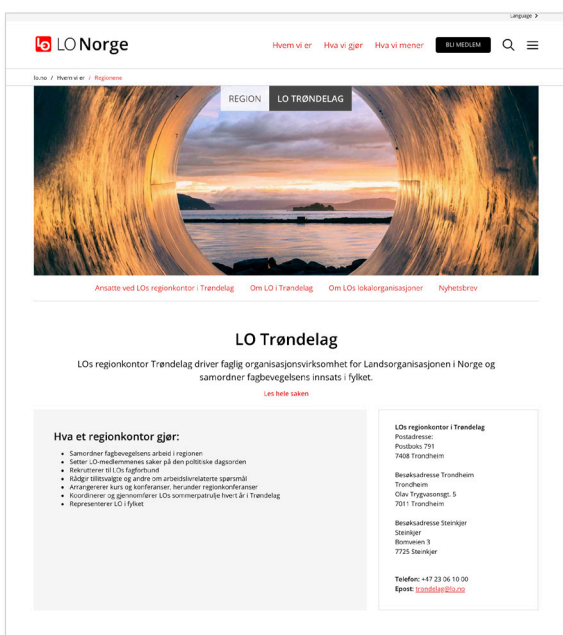
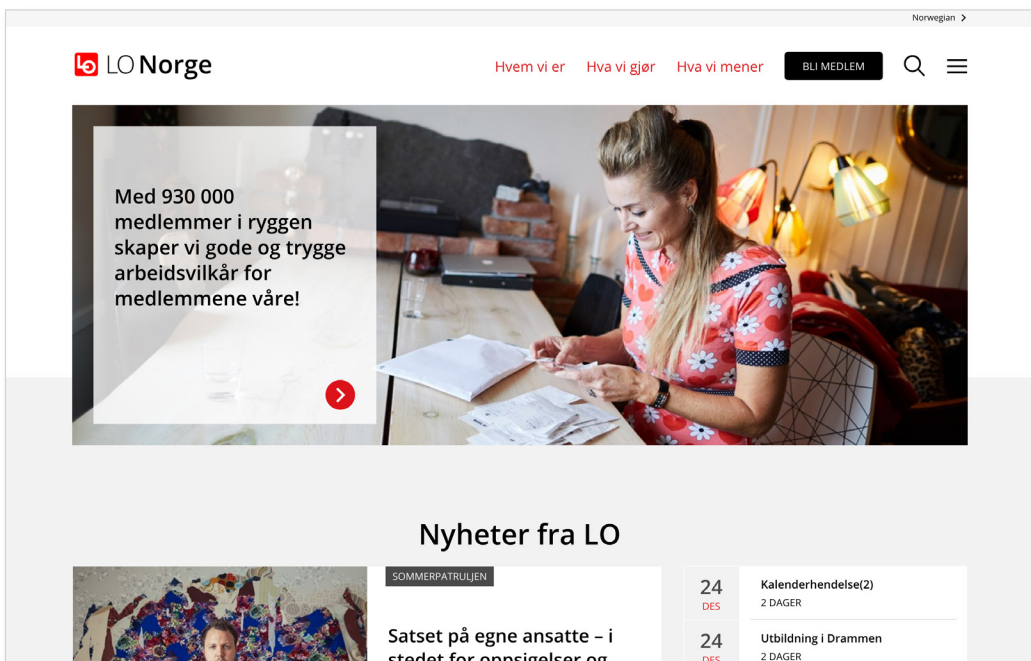
Husk påmelding innen 15. oktober www.lo.no/oljegass-2019



Invitasjon og program, tosidig.

LOs nettsider (www.lo.no) er felles for LOs administrasjon og regioner. Nettsidene skal presentere LOs organisasjon, politikk og aktiviteter. Sidene skal gjøre det enklere for folk å bli medlem av et av LOs fagforbund. Knyttet til sidene er det egne nyhetsbrev for LO og temasider. Sidene er responsive og bygget opp av blokker (innholdsdeler) som innebærer en god del fleksibilitet innenfor de ulike sidetyperne.

Husk: Ved utvikling av nye kampanjer/kampanjesider, så er det viktig å vurdere dette i tråd med LOs strategi for nett og sosiale medier. Dette for å sikre helhet, fornuftig kostnadsbruk – og ikke minst; hva som gir *best effekt* i de ulike kanalene vi benytter. Kontakt Informasjons- og rådgivningsavdelingen ved webansvarlig.



Det er bildene som skal spille hovedrollen i grafikk på sosiale medier, men korte tekster kan fungere godt for å understreke budskapet; tenk paroler! LOs retningslinjer for typografi og farger gjelder på samme måte som for øvrig materiell. Her er noen tips og eksempler:

**Dette er LO.
Denne teksten
er skrevet i Open
Sans Semibold
med automatisk
linjeavstand.**

Vi kan også
skrive med Open
Sans Light og
utheve enkeltord
med Extrabold
og en farge.

Tekst kan plasseres midtstilt eller venstrestilt og plasseres slik at det er lesbart og passer med motivet. Font Open Sans Semibold som hovedregel, men øvrige vektter av Open Sans kan også benyttes. Bruk automatisk linjeavstand og bokstavavstand.



Grafikk kan lages med eller uten logo, dette må vurderes i hvert tilfelle.

På bilder med urolig bakgrunn kan man plassere teksten i en farget blokk med rette hjørner. Denne kan være litt transparent slik at bildet bak skinner gjennom



Denne teksten
er skrevet i Open
Sans Semibold,
men har for stor
linjeavstand.

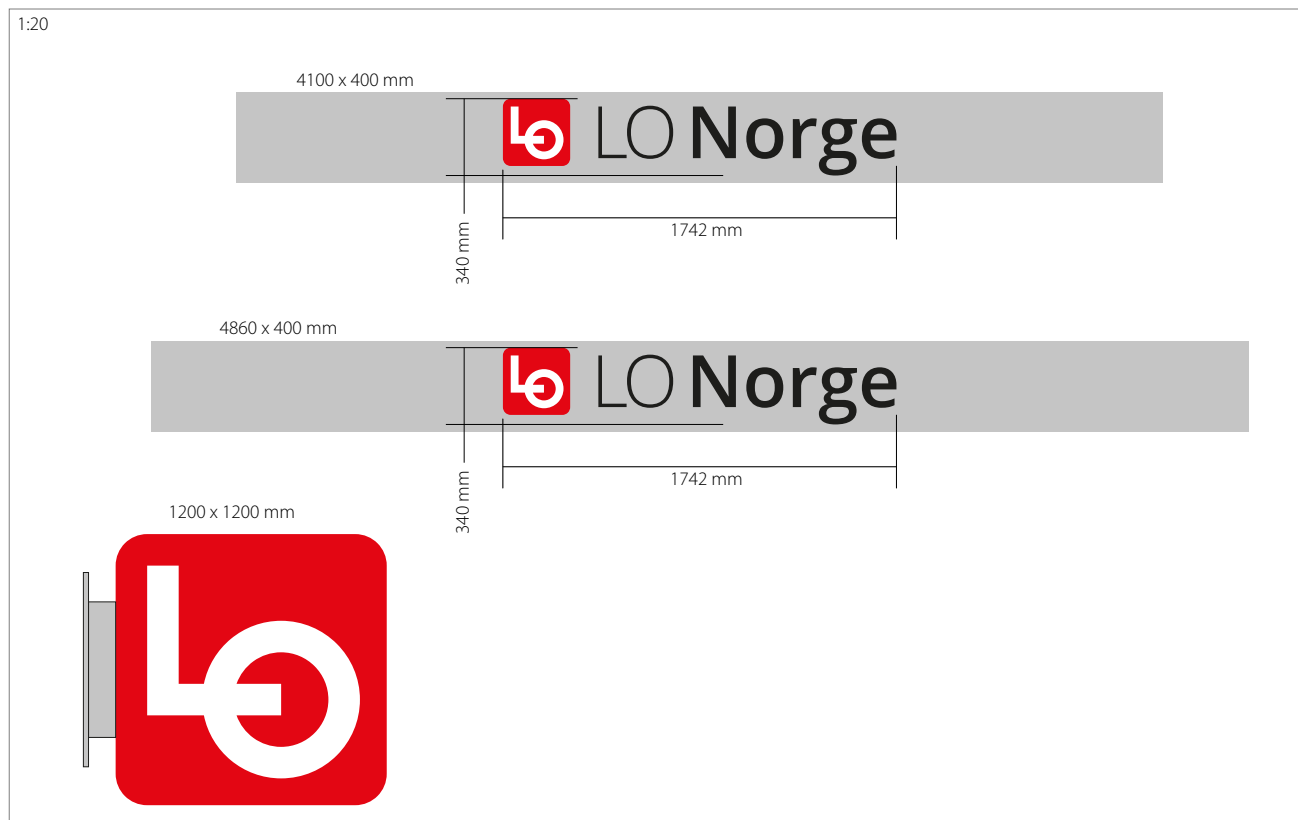


Denne teksten
er skrevet i
Open Sans
Semibold
med for stor
sperring mellom
bokstavene.

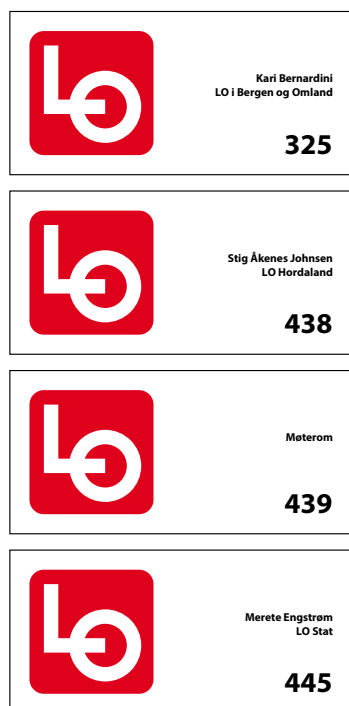


UNNGÅ BRUK
AV VERSALER SÆRLIG
I LENGRE TEKSTER.
SOM HOVEDREGEL
SPARER LO DE STORE
BOKSTAVENE TIL
ORD SOM STREIK
ELLER LOCKOUT!

Ta kontakt vedr. produksjon av skilt med LO-logoer. Vi har avtale med leverandør, med montørnettverk over hele landet. Disse har tekniske spesifikasjoner og kan gi tilbud ut fra avtale med LO Norge. Kontakt: design@lo.no.



Arbeidstegning for utvendig skilting i Torggata 12.



Eksempel på innvendig skilting. I lokaler med flere "LO-er" i samme bygg kan man med fordel benytte LO-emblemet som felles kjennetegn og skrive de differensierende navnene i tekst, som vist her.



Fem år i kamp for 700 arbeidsplasser ble i høst kronet med seier

Ronny Øksnes
Tillitsvalgt Color Line

– Som tillitsvalgt i arbeidslivet gjør du en forskjell for andre. Det er egne kolleger og arbeidsplasser man jobber for, forteller Ronny Øksnes. Som tillitsvalgt i 15 år har han vært med på å løse mange små og store saker på jobben. Men den største oppgaven fikk han i 2013. Siden da sto 700 arbeidsplasser i Color Line i fære for å bli fløttet ut. Høsten 2018 kunne 700 ansatte og familier puste lettet ut.

I LO markerer vi tillitsvalgtåret i 2019 med å feire de tillitsvalgte i arbeidslivet.

«Hovedorganisasjonene er enige om at de tillitsvalgte skal få nødvendig tid til å utføre sine oppgaver». «Hovedsakene LO-NORGE S 4.4»

LO Norge

Tittel Open Sans Bold svart eller rød

Tekst Open Sans Regular



LO på Svalbard

Enkel annonsemal for lokal bruk.



LO-advokat i Oslo

LOs juridiske avdeling er landets største fagmiljø i arbeidsrett med ca. 50 ansatte. Vi søker nå advokat til kontoret i Oslo. LO juridisk er prosesskontor for LO-forbundene i individuelle og kollektive tvistesaker, pensjon, yrkesskadesaker og EU/EØS-rett mv.

Arbeidet som LO-advokat er utpreget selvstendig og består i hovedsak av rådgivning og prosedyre for domstolene. Det må påregnes noe reisevirksomhet.

Spørsmål om stillingen kan rettes til avdelingsleder Atle Sønsteli Johansen, tlf. 91 70 54 39 eller nestleder Karen Sophie Steen, tlf. 47 60 28 68.

LO Norge er landets største og mest innflytelsesrike organisasjon for arbeidstakere. Vi har mer enn 940 000 medlemmer fordelt på 26 fagforbund.

LO Norge

For å søke på stillingen, se lo.no/stilling-ledig

Søknadsfrist
17. november



Vi søker nestleder ved LOs regionskontor i Agder

Se hele annonsen: www.lo.no/stilling-ledig
Søknadsfrist: 9. august

LO Norge er landets største og mest innflytelsesrike organisasjon for arbeidstakere. Vi har mer enn 935 000 medlemmer fordelt på 25 fagforbund. LOs regionkontor i Agder driver faglig organisasjonsvirksomhet for LO og samordner fagbevegelsens innsats i regionen.

Eksempel på stillingsannonser.



Kommunikasjonsrådgiver

Stilling ledig ved LOs hovedkontor i Oslo.



Rådgiver – tariffpolitikk

Spennende stilling ved forhandlings- og HMS-avdelingen i LO.

[Les mer >](#)

Digitale stillingsannonser.

Trenger du originaler eller
hjelp til å utforme materiell?
Kontakt design@lo.no

Husk: Materiell med LO-profil skal
godkjennes av informasjons-
og rådgivningsavdelingen i LO før
produksjon eller publisering.